

FORUM TURISMO

CARREIRA EM MODO VOO

CONSEGUE UM ESTUDANTE DE TURISMO ESTUDAR E CONSTRUIR CARREIRA EM PORTUGAL?

OBJETIVOS GERAIS DO ESTUDO

Estará a formação turística a acompanhar as ambições dos estudantes e os requisitos que o mercado de trabalho impõe? E o mercado de trabalho português, estará pronto para sustentar estes sonhos?

Preocupações com a situação financeira do país, a descrença no setor turístico português e a incerteza de um futuro profissional em Portugal, são preocupações cada vez mais presentes na vida dos estudantes.

Neste estudo exploramos os aspetos mais qualitativos e quantitativos das visões dos atuais estudantes das áreas de Turismo face à sua formação e perspetivas de empregabilidade.

Para tal, o estudo será conduzido com os seguintes objetivos:

1. Conhecer melhor os futuros profissionais do setor do turismo
2. Aproximar as instituições de ensino ao setor do turismo
3. Alertar para eventuais necessidades de mudança de paradigma relativas ao ensino turístico e ao mercado de trabalho no setor.

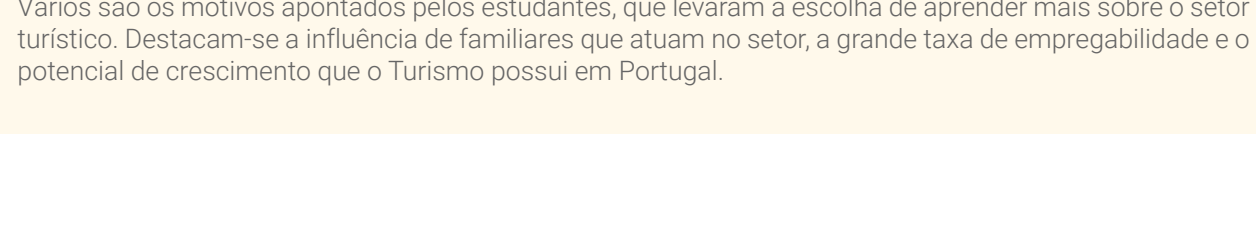
NOTA

As respostas foram recolhidas por meio de inquérito aberto junto de estudantes de várias instituições de Ensino, públicas e privadas, secundárias/profissionais e superiores, durante os meses de novembro e dezembro de 2023, e posteriormente tratadas e processadas pela Associação Forum Turismo.

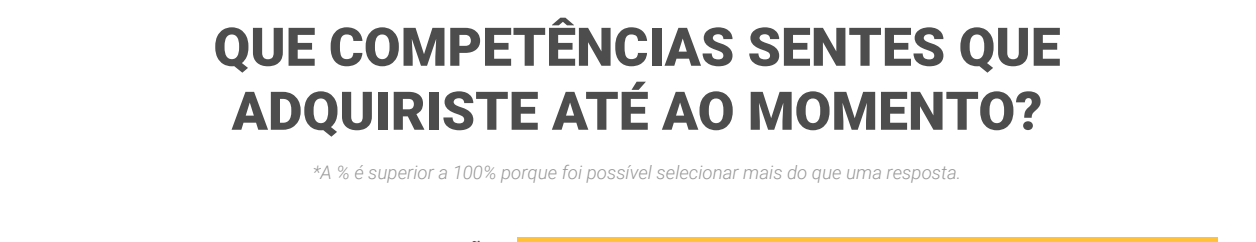
*Este estudo continua em aberto com o objetivo de seguir a perspetiva dos estudantes ao longo do tempo, e como esta altera face a determinados fatores externos.

1. CONHECER MELHOR OS FUTUROS PROFISSIONAIS DO SETOR DO TURISMO

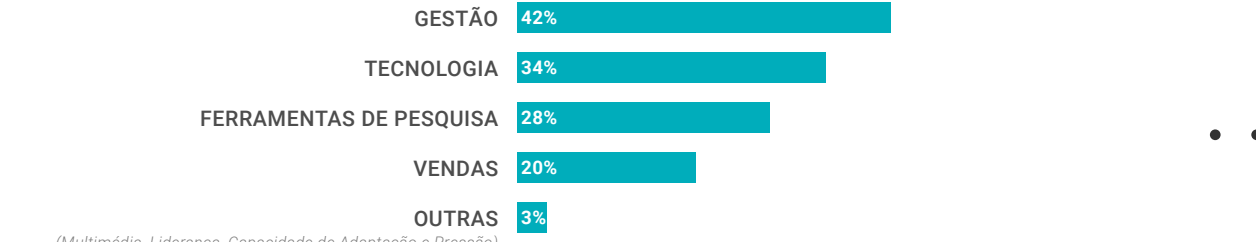
QUE CURSO TIRASTE NO 12º ANO?



QUE CURSO PROFISSIONAL TIRASTE?



QUE GRAU DE ENSINO FREQUENTAS?



PORQUE É QUE ESCOLHESTE ESTUDAR TURISMO?

Estes foram os principais motivos apontados pelos estudantes para escolha do Turismo como área de estudo.

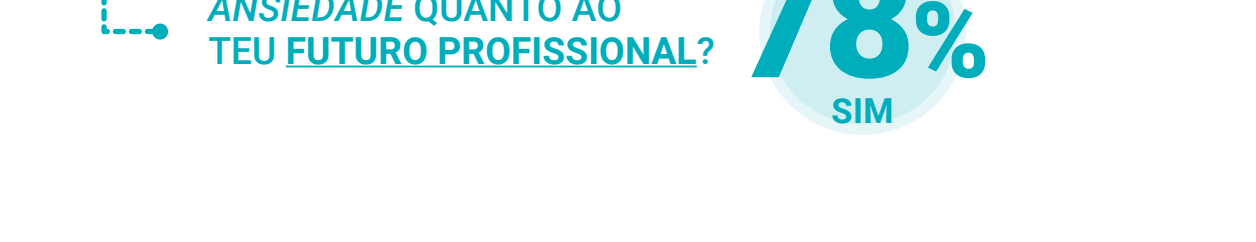
- Experiência profissional
- Familiares no setor
- Gosto por comunicar
- Gosto por línguas, história e geografia
- Gosto por viagens e novas culturas
- Grande empregabilidade
- Paixão pelo turismo
- Posse de uma unidade de alojamento
- Setor com grande crescimento
- Setor de grande inovação
- Versatilidade do setor

PRINCIPAIS CONCLUSÕES

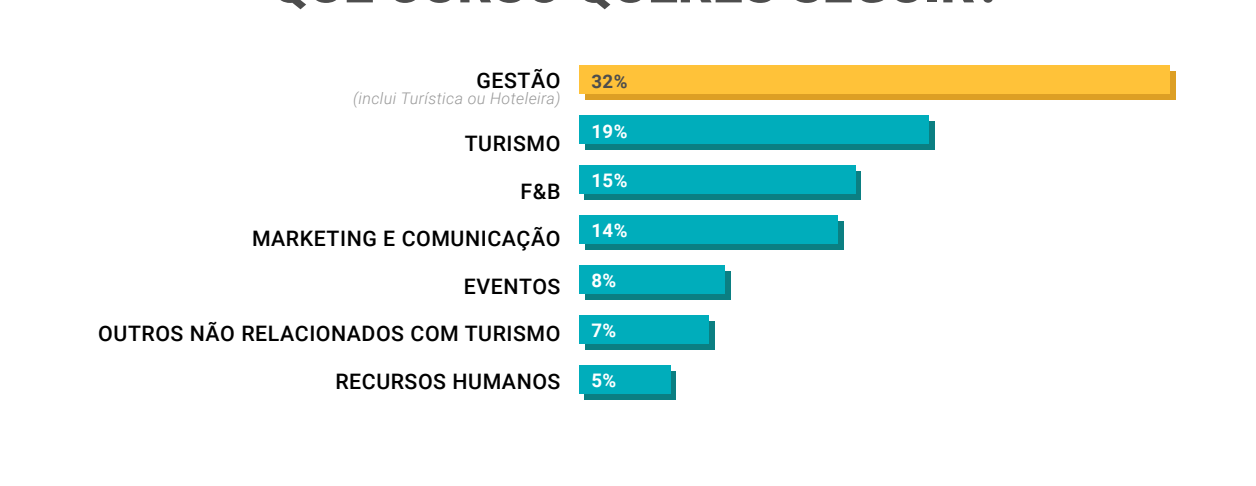
Grande parte dos estudantes de Licenciatura provém de cursos profissionais de Turismo – demonstrando que o **curso especial de acesso ao ensino superior**, através do Decreto-Lei n.º 11/2020, foi uma inovação de sucesso – e do curso de Línguas e Humanidades, **fazendo com que o setor tenha um leque diversificado de habilidades e bases de conhecimento nos seus recursos humanos.**

Vários são os motivos apontados pelos estudantes, que levaram à escolha de aprender mais sobre o setor turístico. Destacam-se a influência de familiares que atuam no setor, a grande taxa de empregabilidade e o potencial de crescimento que o Turismo possui em Portugal.

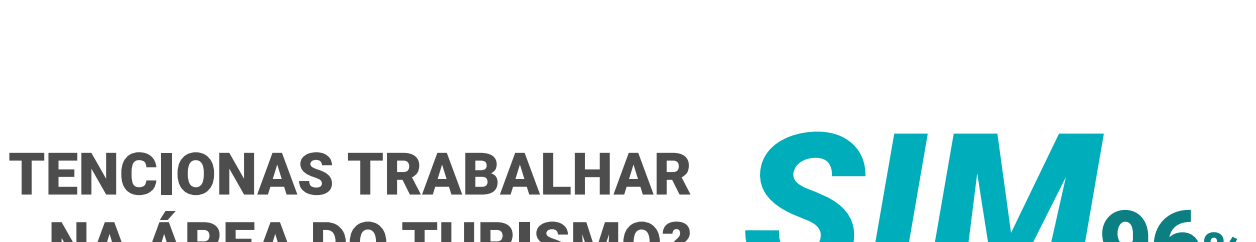
JÁ REALIZASTE ALGUM ESTÁGIO/TRABALHO NO TURISMO?



QUE COMPETÊNCIAS SENTES QUE ADQUIRISTE ATÉ AO MOMENTO?



QUANTOS IDIOMAS SABES FALAR?



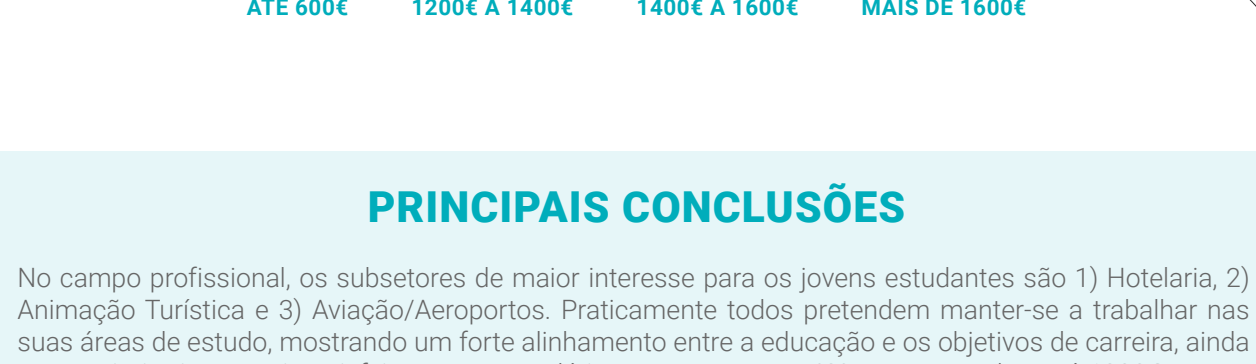
PRINCIPAIS CONCLUSÕES

60% dos inquiridos afirma já ter tido contacto profissional com o setor do Turismo, através de programas de estágios ou emprego, aduzindo – entre o ensino e o mundo profissional – fortes competências de comunicação e de trabalho em equipa. Sugere-se que as **abordagens práticas durante o ensino turístico são de acrescentado valor.** Prova disso são também os idiomas, fundamentais no setor, sendo que 65% dos estudantes fala pelo menos 3 línguas.

COMO AVALIAS A QUALIDADE DO TEU ENSINO?



QUAIS SÃO AS TUAS ÁREAS DE INTERESSE?



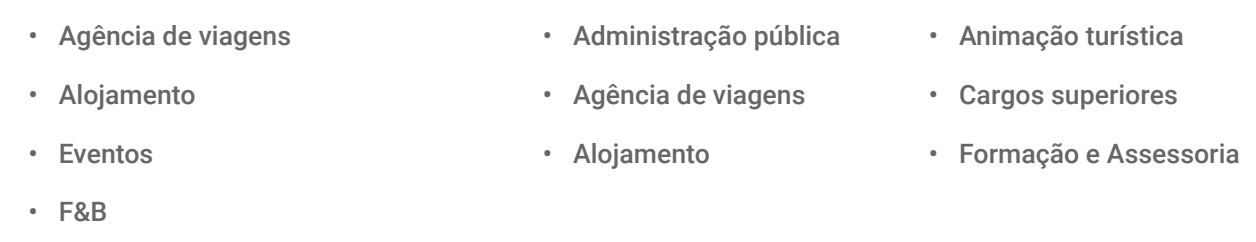
ÉS ALUNO DESLOCADO?



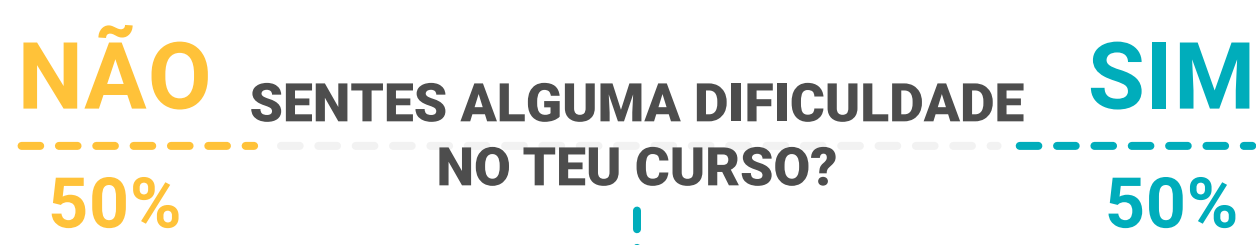
A ATUAL SITUAÇÃO ECONÓMICA CAUSA-TE DIFICULDADES NO TEU DIA-A-DIA ENQUANTO ESTUDANTE?



ANSIADADE QUANTO AO TEU FUTURO PROFISSIONAL?



TENCIONAS PROSEGUIR ESTUDOS?



QUE CURSO QUERES SEGUIR?

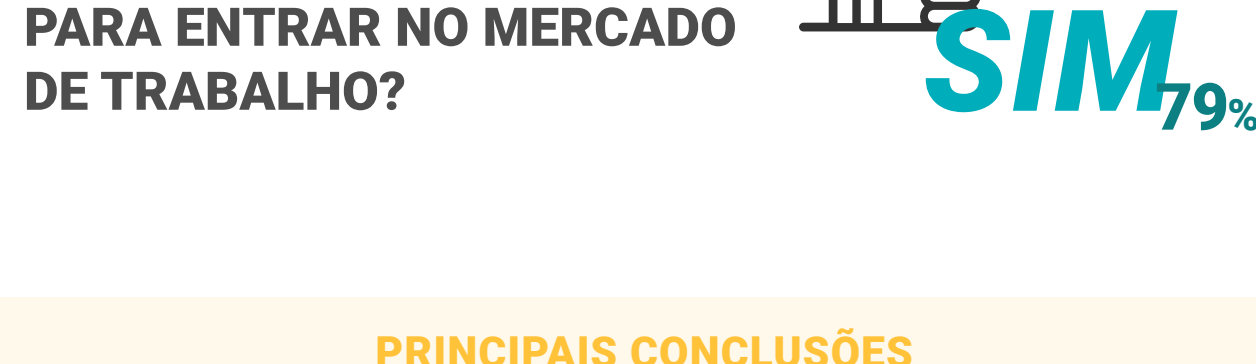


PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Quase 4 em cada 5 alunos avaliam o seu ensino como "Muito bom" ou "Excelente", prova de que a **educação em Turismo em Portugal tem qualidade.** À parte do ensino propriamente dito, cerca de metade dos estudantes são deslocados e, outros tantos, **aditem sentir dificuldades no seu dia-a-dia face à situação financeira do País.** Este número agrava-se quando, quase 4 em cada 5 estudantes, confirmam a ansia que esta situação pode causar nos seus futuros profissionais, causando necessariamente enorme impacto nas suas escolhas pessoais e profissionais. Ainda assim, 61% pretende seguir estudos, mostrando compromisso com a aprendizagem contínua. Destes, 1 em cada 3 pretende seguir para áreas de gestão dentro do setor.

TENCIONAS TRABALHAR NA ÁREA DO TURISMO? SIM 96%

TENCIONAS, NOS PRÓXIMOS 5 ANOS, IR TRABALHAR PARA O ESTRANGEIRO PARA ONDE? SIM 69%

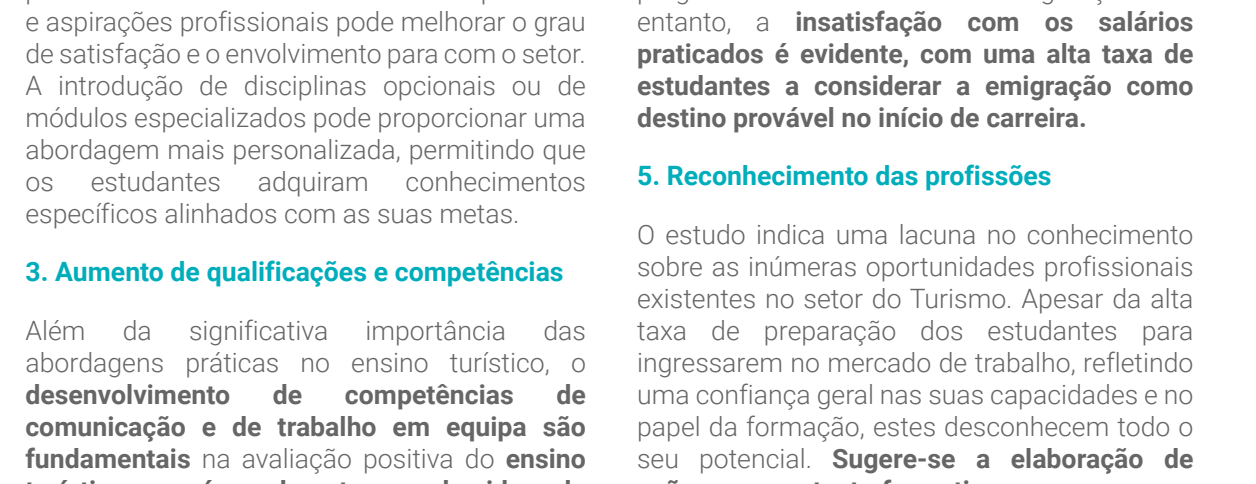


PORQUÊ?

Estes são os motivos mais apontados pelos estudantes que os motivam a querer sair do país para trabalhar:

- Enriquecer profissionalmente
- Gosto por explorar novos destinos
- Mais ofertas de emprego
- Melhorar as línguas
- Melhores condições de trabalho
- Melhores salários / Melhor qualidade de vida
- Novas experiências
- Proximidade aos familiares emigrados
- Questões culturais

QUANTO AMBICIONAS GANHAR NO TEU PRIMEIRO EMPREGO?



PRINCIPAIS CONCLUSÕES

No campo profissional, os subsectores de maior interesse para os jovens estudantes são 1) Hotelaria, 2) Animação Turística e 3) Aviação/Aerportos. Praticamente todos pretendem manter-se a trabalhar nas suas áreas de estudo, mostrando um forte alinhamento entre a educação e os objetivos de carreira, ainda que, maioritariamente insatisfeitos com os salários portugueses – 69% espera ganhar até 1200€ no seu primeiro emprego – 2 em cada 3 admitem emigrar durante os próximos 5 anos – naturalmente, para Países com capacidades salariais e qualidade de vida largamente superiores, como Suíça, Reino Unido e Espanha.

2. APROXIMAR AS INSTITUIÇÕES DE ENSINO AO SETOR DO TURISMO

SENTES QUE AS TUAS AMBIÇÕES ESTÃO ALINHADAS COM O QUE O TEU CURSO TE ESTÁ A PROPORCIONAR? NÃO 23% SIM 77%

TENS ALGUM GRANDE OBJETIVO DE CARREIRA, A LONGO PRAZO, NO SETOR DO TURISMO? NÃO 27% SIM 73%

QUAL? 44% NEGÓCIO PRÓPRIO 56% CRESCER PROFISSIONALMENTE

- Agência de viagens
- Alojamento
- Eventos
- F&B
- Administração pública
- Agência de viagens
- Alojamento
- Animação turística
- Cargos superiores
- Formação e Assessoria

SENTES QUE ÉS APOIADO PELOS TEUS PROFESSORES? SIM 79%

NÃO 50% SENTES ALGUMA DIFICULDADE NO TEU CURSO? SIM 50%

QUAL?

- 59% DISCIPLINAS (TEÓRICA VS PRÁTICA)
 - Dissertação
 - Economia
 - Línguas
 - Matemática
- 18% HORÁRIOS / GESTÃO DE TEMPO
- 7% PESSOAL
 - Comunicação
 - Expetativa
- 7% PROFESSORES
 - Falta de conhecimento prático
 - Pouca ambição
- 7% TRABALHADOR-ESTUDANTE
- 2% ESTÁGIO CURRICULAR

A TUA INSTITUIÇÃO DE ENSINO OFERECE-TE OPORTUNIDADES SUFICIENTES PARA GANHARES EXPERIÊNCIA NO SETOR DO TURISMO? NÃO 27% SIM 79%

CONHECES TODAS AS PROFISSÕES DO SETOR DO TURISMO? NÃO 41% SIM 59%

DESSAS PROFISSÕES, CONHECES TODAS AS SUAS FUNÇÕES? NÃO 41% SIM 59%

ACHAS QUE OS CONTEÚDOS DO TEU CURSO SÃO RELEVANTES PARA AS TENDÊNCIAS ATUAIS DA INDÚSTRIA? NÃO 87% SIM 13%

SENTES-TE PREPARADO PARA ENTRAR NO MERCADO DE TRABALHO? NÃO 21% SIM 79%

PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Supportados e apoiados pelos seus estudos e professores – fator importante para a moral e o sucesso dos jovens – 73% dos estudantes demonstram ambição, pretendendo crescer profissionalmente (56%) ou criarem negócios próprios (44%).

50% dos estudantes admitem sentir dificuldades nos seus cursos, maioritariamente ao nível de algumas disciplinas técnicas e do seu equilíbrio com a prática que o setor exige – neste parâmetro, apenas 1 em cada 5 instituições de ensino não oferece oportunidades suficientes de enriquecimento do currículo profissional (por norma, realizado através da oferta de estágios integrados). Ainda assim, apenas 41% dos estudantes diz conhecer todas as profissões existentes no mercado turístico, prova de que um **maior reconhecimento das profissões deve ser providenciado no setor** – no entanto, estes já se encontram preparados (79%) para ingressar no mercado de trabalho.

3. ALERTAR PARA EVENTUAIS NECESSIDADES DE MUDANÇA DE PARADIGMA RELATIVAS AO ENSINO TURÍSTICO E AO MERCADO DE TRABALHO NO SETOR

CONCLUSÕES FINAIS

1. Atualização dos programas académicos, com mais contextos práticos

A constatação de que 50% dos estudantes admitem sentir dificuldades nos seus cursos, principalmente em disciplinas teóricas e no equilíbrio com a prática exigida pelo setor, sugere a necessidade de uma atualização nos programas académicos. **Introduzir uma abordagem mais prática, com mais horas de estágio, projetos práticos e contacto com profissionais do setor pode melhorar a preparação dos estudantes para os desafios reais do setor turístico.**

2. Flexibilização na construção do currículo académico

A diversidade de origens e de percursos académicos dos estudantes destaca a importância da flexibilidade na construção do currículo académico. Oferecer opções que permitam aos estudantes personalizar os seus percursos de acordo com interesses específicos e aspirações profissionais pode melhorar o grau de satisfação e o envolvimento para com o setor. A introdução de disciplinas opcionais ou de módulos especializados pode proporcionar uma abordagem mais personalizada, permitindo que os estudantes adquiram conhecimentos específicos alinhados com as suas metas.

3. Aumento de qualificações e competências

Além da significativa importância das abordagens práticas no ensino turístico, o desenvolvimento de competências de comunicação e de trabalho em equipa são fundamentais na avaliação positiva do ensino turístico, que é geralmente reconhecido pela sua alta qualidade de formação.

Apesar dos desafios financeiros vividos atualmente, a importância atribuída à formação ao longo da vida continua presente, mostrando a resiliência e determinação dos futuros profissionais do setor.

4. Ambição vs Realidade: Atualizações salariais

Altas expetativas, baixas ambições. Parece contraditório, mas é assim que os estudantes portugueses se demarcam. O desejo de crescer profissionalmente e a "vela" empreendedora refletem a determinação e as aspirações no progresso das carreiras nas novas gerações. No entanto, a **insatisfação com os salários praticados é evidente, com uma alta taxa de estudantes a considerar a emigração como destino provável no início de carreira.**

5. Reconhecimento das profissões

O estudo indica uma lacuna no conhecimento sobre as numerosas oportunidades profissionais existentes no setor do Turismo. Apesar da alta taxa de preparação dos estudantes para ingressarem no mercado de trabalho, refletindo uma confiança geral nas suas capacidades e no papel da formação, estes desconhecem todo o seu potencial. Sugere-se a **elaboração de ações, em contexto formativo, que promovam o conhecimento e a valorização das profissões presentes nos diversos subsectores do mercado turístico.**

AJUDA-NOS A CONTINUAR ESTE ESTUDO

Es estudante de Turismo e não te revês nas conclusões apresentadas? Ou simplesmente gostavas de contribuir com a tua própria perspetiva?

Este é um estudo em aberto que tem como objetivo continuar a medir a perspetiva dos estudantes ao longo do tempo, e como esta altera face a determinados fatores externos.

DEIXA-NOS O TEU CONTRIBUTO

CONTACTOS

✉ iferreira@forumturismo21.org
www.forumturismo.pt

